

**ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА
НА КОНКУРЕНЦИЯТА**

**УВЕДОМЛЕНИЕ
за концентрация на стопанска дейност**

От _____

(фирмено наименование на предприятието/ята)

(Предприятието, което има задължение, съгласно чл. 24 от ЗЗК, да уведоми КЗК за предстоящата операция)

Седалище и адрес на управление: _____

Адрес за кореспонденция във връзка с настоящата нотификация: _____

(ако е различен от адреса на управление)

Телефон: _____, Факс: _____, E-mail: _____

С искане до Комисия за защита на конкуренцията за разрешаване на концентрацията, по причините, описани подробно в съответните части на уведомлението.

(Уведомлението може да съдържа и искане от страните съгл. чл. 66, ал. 2 от ЗЗК за постановяване на незабавно изпълнение на актовете по чл. 82, 85 и 88 от ЗЗК.)

Лицата, които подават Уведомлението пред КЗК, представят Декларация/и, че сведенията и данните в уведомлението са точни, пълни, достоверни и незаблуждаващи. Постановено от КЗК разрешение за концентрация, основаващо се на неверни сведения и данни, може да бъде отменено, на основание чл. 60, ал. 1, т. 18 от ЗЗК, във връзка с чл. 82, ал. 4 и чл. 88, ал. 3 от ЗЗК, а лицата, които са подали уведомлението, носят отговорност по чл. 102, ал. 2 от ЗЗК и чл. 313 от НК.

По отношение на данните и информацията в уведомлението и приложените документи, за които се изисква поверителност

Уведомителят може да отправи молба конкретна информация в уведомлението и/или в приложените документи и/или в определени части от тях, да се счита за поверителна и достъпът до нея да бъде ограничен.

Моля, на основание чл. 55 от ЗЗК и т.т. 9, 10, 11, 12 и 13 от Правилата за достъп, използване и съхраняване на документи, представляващи производствена, търговска или друга защитена от закон тайна, приети с решение на КЗК № 161/19.02.2009 г., изм. с решение на КЗК № 246/13.03.2013г. (<http://www.cpc.bg/General/Legislation.aspx>), да посочите материалите или тези части от тях, които съдържат производствена, търговска или друга защитена от закон тайна, по смисъла на ЗЗК, които да бъдат защитени от достъп като поверителни.

В тази връзка, изложете твърденията си за поверителност на всяка една информация в уведомлението и за всеки един документ от приложенията или за части от тях, като обосновайте поверителния ѝ характер и обясните по какъв начин разкриването на информацията би могло сериозно да навреди на предприятието и/или на негов/и служител/и.

Всички материали, предоставени в хода на производството, трябва да бъдат предоставени и в неповерителен вариант, в който са заличени всички данни, които смятате за поверителни. Изтритата информация трябва да бъде отбелязана с (.....)*, а съдържанието ѝ кратко описано. В случай, че цялата информация в даден документ се счита за поверителна, тя трябва да бъде обобщена накратко.

Следва да имате предвид, че неповерителният вариант на представените от Вас материали, както и обозначаването на местата с изтритата поверителна информация трябва да бъде направено по такъв начин,

който да позволява преценка дали заличената информация е от значение за упражняване на правото Ви на защита и съответно дали имате основание да поискате от Комисията предоставяне на достъп и до поверителните материали.

С оглед изготвяне на актовете на КЗК, в явния вариант на уведомлението или в приложенията към него, пазарните дялове на предприятията, участващи в концентрацията, следва да се заместят с пазарни дялове в следните граници:

Между 0 и 4.99% с [0-5]%

Между 5.0 и 9.99% с [5-10]%

Между 10.0 и 19.99% с [10-20]%

Между 20.0 и 29.99% с [20-30]%

Между 30.0 и 39.99% с [30-40]%

Между 40.0 и 49.99% с [40-50]%

Между 50.0 и 59.99% с [50-60]%

Между 60.0 и 69.99% с [60-70]%

Между 70.0 и 79.99% с [70-80]%

Между 80.0 и 89.99% с [80-90]%

Между 90.0 и 100% с [90-100]%

Моля да имате предвид, че публичният вариант на решението на КЗК, изчистен от производствена, търговска или друга защитена от закон тайна, се публикува в електронния регистър на Комисията на основание чл. 68, ал. 2 от ЗЗК.

По отношение на информацията в настоящото уведомление, която липсва или е в ограничен обем

Ако според Вас, с оглед характеристиките на нотифицираната концентрация, не е необходимо да отговорите на някой въпрос или да приложите определен документ, или не е необходимо това да се направи в изискваната с настоящия Образец пълнота и задълбоченост, както и когато някой въпрос не е приложен към нотифицираната концентрация, моля да посочите кои въпроси (или части от тях) или документи (или части от тях) попадат в тази категория, като направите подробна обосновка защо съответната информация/документи не се предоставя или въпросът не е приложен към тази концентрация и да докажете, че въпреки липсата на тази информация/документи Уведомлението съдържа всички факти и данни, необходими за оценка на концентрацията.

Приложенията към Уведомлението документи могат да бъдат оригинали или копия на оригинали. В последния случай уведомяващата страна трябва да потвърди тяхната достоверност и пълнота като извърши заверка. Документите, представени на чужд език, трябва да бъдат придружени с точен превод на български език.

Освен посочената в настоящия Образец информация КЗК може да изиска от уведомяващата страна както преди образуване на производството, така и в хода на самото проучване *допълнителна информация*, която е необходима за оценката на конкретната концентрация.

Уведомлението /и приложенията доказателства/ се подава на хартиен и на електронен¹ носител в деловодството на КЗК на адрес бул.“Витоша“ № 18, София 1000 всеки работен ден от 9.00 часа до 16.00 часа. Желателно е в дните, предхождащи официалните празници и в петък нотификациите да постъпват в КЗК до 14 часа. По изключение, уведомление може да се подаде и по факс, по пощата или чрез куриерски служби. Подава се и неуповителна версия на уведомлението.

При подаване на уведомление се прилага и доказателство за внесена по касов или банков път по сметка на КЗК (<http://www.cpc.bg/Additional/IbanInfo.aspx>) такса за искане за издаване на разрешение в размер на 2000 лева, съгласно чл. 1, т. 1 от Тарифата за таксите, които се събират от КЗК по ЗЗК, ЗОП и ЗК. При банков превод на дължимата такса в платежния документ изрично следва да се посочи уведомяващото предприятие/я.

По Уведомлението се образува производство за оценка на концентрацията по Глава осма от ЗЗК, след като в деловодството на КЗК постъпи уведомление на хартиен носител, съдържащо посочените в Образеца информация /и приложения/ и приложен документ за платената такса за искане за издаване на разрешение.

Преди подаване на уведомлението по чл. 79 от ЗЗК уведомяващата страна може да се *консултира* с КЗК относно обема информация/документи, които то трябва да съдържа. Консултациите се осъществяват след подаване на писмена молба до КЗК с искане за провеждане на преднотификационна среща с експерти от дирекция „Антитръст и концентрации“.

¹ /Уведомлението и всички приложения към него се предоставят в използваем формат /който да позволява търсене и да бъде в Word/Excel формат/.

I. Кратко описание на нотифицираната концентрация**I.1. Направете кратко описание на основните характеристики на нотифицираната концентрация, като попълните следната таблица:**

Правно основание за уведомлението	<input type="checkbox"/> чл. 22, ал. 1, т.1 от ЗЗК (сливане/вливане); <input type="checkbox"/> чл. 22, ал. 1, т.2 от ЗЗК (придобиване на контрол върху цяло или част от предприятие); <input type="checkbox"/> чл. 22, ал. 2 от ЗЗК (създаване на съвместно предприятие).
Естество на сделката	<input type="checkbox"/> сделка, която представлява концентрация; <input type="checkbox"/> няколко сделки, които са взаимосвързани / неделими по естеството си и представляват една концентрация.
Вид на концентрацията	<input type="checkbox"/> хоризонтална; <input type="checkbox"/> вертикална; <input type="checkbox"/> конгломератна.
Вид на придобивания контрол	<input type="checkbox"/> едноличен; <input type="checkbox"/> едноличен отрицателен; <input type="checkbox"/> съвместен.
Дата на договор / споразумение, основание за осъществяване на сделката	_____
Има ли ограничения за конкуренцията за определен период от време след приключване на сделката (клаузи за неконкуриране)	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Общ оборот на придобиващата контрол група/всяка група от страна на придобиващите контрол предприятия	(в млн. лв.) _____
Оборот на придобиваното предприятие/всяко от придобиваните предприятия /част от предприятие	(в млн. лв.) _____
Общ оборот на всяка от групите сливащите се/вливащи се предприятия	(в млн. лв.) _____
Общ оборот на всяка от групите на майките-учредителки на съвместното предприятие	(в млн. лв.) _____
Оборот на съвместното предприятие (ако е съществуващо)	(в млн. лв.) _____
Сделка с общностно измерение	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Изпълнение на правилото за оборот „две трети“	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Нотификация пред друг орган по конкуренция	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Съществуват ли пазари, върху които концентрацията ще окаже въздействие?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Могат ли да се идентифицират пазари, на които ще има значително хоризонтално припокриване на дейностите на участниците в сделката?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не

Могат ли да се идентифицират вертикално свързани или съседни пазари, на които ще бъде налице значителен ефект върху конкуренцията?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Приложено ли е пълномощно?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Приложен ли е договор / споразумение, основание за осъществяване на сделката?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не
Приложени ли са документи, използвани за изчисляване на пазарните дялове на съответните пазари?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не

I. Предмет на уведомлението за разрешаване на концентрация

I.1. Опишете накратко нотифицираната концентрация, като посочите: участници, правна форма на концентрацията (съгласно чл. 22 от ЗЗК), дейност на страните, пазари, на които те оперират, съответните пазари, върху които концентрацията се очаква да окаже въздействие, т.е. ще бъдат „засегнати“ в резултат от концентрацията.

I.2. Изгответе съобщение въз основа на информацията, посочена в предходната точка, без да разкривате конфиденциална за страните информация, което на основание чл. 68, ал. 3 от ЗЗК ще бъде публикувано в електронния регистър на КЗК след образуването на производство по подаденото уведомление. Моля, да се стремите да опишете операцията по начин, който е логичен и разбираем, без да ползвате съкращения. Съобщението за нотифицираната операция/концентрация между предприятия се попълва съгласно Приложение № 1 към Образеца. Когато концентрацията е нотифицирана или предстои да бъде нотифицирана пред друг национален орган по конкуренция /НОК/, освен КЗК, моля представете вариант на съобщението и на английски език.

II. Участници в концентрацията

Моля, отговорете на въпросите в тази част поотделно за всяко предприятие или група предприятия.

За целите на оценката на нотифицираната операция, следва да бъдат идентифицирани всички предприятия-участници в концентрацията, което включва „преките“ (засегнати предприятия) и „непреките“ участници.

„**Преки участници**“ са предприятията, които пряко участват при осъществяване на концентрацията.

„**Непреки участници**“ са предприятията, които са част от групата предприятия, към която принадлежи прекият участник.

Групата от предприятия, към която принадлежи всеки един от преките участници включва:

- а) предприятията, контролирани пряко или непряко съгласно чл.22, ал.3, ЗЗК от предприятието участник;
 - б) предприятията, контролиращи пряко или непряко съгласно чл.22, ал.3, ЗЗК предприятието участник;
 - в) други предприятия, контролирани пряко или непряко съгласно чл.22, ал.3, ЗЗК от предприятието, упражняващо контрол върху съответното предприятие участник;
 - г) предприятията, които са съвместно контролирани от предприятията, посочени в а) – в).
- В зависимост от правната форма на концентрацията „**преки участници**“ съответно са :
- при сливане / вливане – преобразуващите се предприятия;
 - при придобиване на едноличен контрол върху цяла компания – придобиващото контрол и придобиваното (целеното) предприятие, а при придобиване на едноличен контрол върху част от компания (активи, търговска марка и др.) - придобиващото контрол предприятие и придобиваната/ите част/и от целената компания;
 - при придобиване на съвместен контрол върху съществуващо предприятие – лицата, които съвместно ще упражняват контрола, и предприятието, обект на контрола;
 - при създаване на ново съвместно предприятие - неговите учредители, т.нар. предприятия-майки.

В случаите на придобиване на едноличен или съвместен контрол върху съществуващи компании или части от тях при идентифициране на „засегнатите предприятия“ не се включва продавачът. Когато, обаче, продавачът запазва съвместен контрол заедно с придобиващата компания /или компании/, той е едно от засегнатите предприятия.

В Консолидираното юрисдикционно известие на ЕК детайлно са идентифицирани „засегнатите предприятия“ при различни видове операции, като са включени и специални правила за засегнати предприятия при многостепенна сделка и други.

II.1. Преки участници в концентрацията

II.1.1. Моля, да предоставите следната информация и данни за преките участници в концентрацията:

а) фирмено наименование, ЕИК/регистрационен номер, седалище и адрес на управление, адрес за кореспонденция (ако е различен от адреса на управление), телефонен номер, факс, e-mail адрес. Приложете документи за идентификация на тези предприятия.

б) име, адрес, телефонен номер, факс и e-mail адрес на представителя на преките участници; ако е законен представител – да се посочи неговата позиция, а ако е упълномощен представител – и доказателства, че същият действа в качеството си на такъв.

в) ако предприятието няма регистриран офис, адрес за кореспонденция или няма представителство в България, за целите на настоящата процедура посочете името на пълномощник, както и неговия пощенски адрес, телефонен номер, факс, e-mail адрес за контакт в България.

II.1.2. Опишете:

а) корпоративна история (година на учредяване; промяна в упражнявания контрол и осъществявана дейност в рамките на последните 3 години);

б) отношенията на контрол между прекия участник в концентрацията и предприятията/лицата от групата, към която принадлежи, както и отношенията на контрол с предприятия/лица от другата група предприятия, участващи в концентрацията и с независими предприятия (извън групата предприятия, участващи в концентрацията).

II.1.3. Опишете:

а) реалната дейност на преките участници в концентрацията, като по-подробно опишете дейностите, осъществявани в България, или тези, които имат ефект върху български пазари;

б) очакваните последици върху стопанската дейност на преките участници в концентрацията, особено онези аспекти, които са от значение за България;

II.2. Групи от предприятия, участващи в концентрацията

II.2.1. По отношение на всяка група от предприятия, която участва в концентрацията, моля да представите следната информация:

а) кратка история на групата от предприятия като цяло (промяна в упражнявания контрол и осъществявана дейност в рамките на последните 3 години);

б) цялата структура на групата от предприятия (отношения на контрол – вид и средства за неговото упражняване); Илюстрирайте структурата на групата преди и след концентрацията чрез органиграми, като посочите и съответното акционерно/дялово участие (в проценти).

в) дейности на предприятията от групата (реално осъществявана дейност и географски обхват);

г) очаквано въздействие на концентрацията върху стопанската дейност на предприятието/предприятията от групата, с акцент върху промените, засягащи пазари в България.

II.2.2. Опишете съществуващите преди нотифицираната концентрация връзки между предприятията или групите от предприятия, участващи в концентрацията, и други независими предприятия, както следва:

а) контрол (фирмено наименование на контролиращото/ите и контролираното/ите предприятие/я, права на контрол);

б) възможност за упражняване на контрол при вземане на стратегически решения;
в) миноритарно участие в независими предприятия (наименование на предприятията и процент на акционерно/ дялово участие);
г) списък на лицата-членове на органите на управление на предприятията, участници в концентрацията, които лица участват в органите на управление на други независими предприятия;
д) други съществени договорни икономически отношения между предприятията, участници в концентрацията, и други независими от тях или от техните групи предприятия, които могат да имат решаващо влияние върху дейността на другите участници на пазара.
е) накратко опишете реално осъществяваната дейност на предприятията, посочени в букви в), г) и д).
II.3. Опишете всички приключили или текущи производства пред ЕК или НОК, проведени в двугодишен период преди настоящата нотификация, с участието на предприятие от групите, към които принадлежат участниците в концентрацията, като посочите кой орган по конкуренция е извършил/извършва проучването; номер на производство, предприятието, което участва и изхода на производството или статус на текущото производство.
III. Общ оборот на участниците в концентрацията
<i>При попълването на този раздел от Образеца може да ползвате приетата от КЗК Методика за извършване на проучване и определяне на пазарното положение на предприятията на съответния пазар и Консолидираното юрисдикционно известие на Комисията съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета относно контрола върху концентрациите между предприятия (2008/С 95/01).</i>
III.1 Информацията за общите обороти на предприятията-участници в концентрацията на територията на Република България за предходната приключила финансова година, има значение за преценката дали планираната концентрация попада в обхвата на чл. 24 ЗЗК, т.е. подлежи ли на задължително предварително уведомяване пред КЗК. Общият оборот на участниците в концентрацията се изчислява съгласно изискванията на чл. 25 от ЗЗК. Общият оборот на придобиващия участник или участници (преки участници) в концентрацията следва да включва оборотите на всички предприятия по смисъла на чл. 25, ал. 4 от ЗЗК. Общият оборот на придобивания участник или участници следва да включва оборота, който се отнася за частите, които са предмет на сделката, по смисъла на чл. 25, ал. 2 от ЗЗК. Данните за общия оборот на всеки един от участниците в концентрацията следва да бъдат в лева. Когато финансовите данни на участниците са изготвени в друга валута, тя се преизчислява в лева по средногодишния обменен курс. Всяка помощ, предоставена на предприятието от държавни или общински органи, директно отнесена към цените на стоките/услугите, задължително се включва при изчисляването на оборота. КЗК се позовава на одитираните годишни финансови отчети на участниците в концентрацията за последната приключила финансова година. В случаите, когато страните имат задължение да изготвят консолидирани годишни отчети, те също се прилагат заедно с одиторския доклад и всички бележки към тях. Когато концентрацията се осъществява през първите месеци на годината и все още няма заверени ГФО, КЗК приема за релевантна информация за оборотите на участниците в концентрацията, съдържаща се в одитираните счетоводни отчети от най-близката до датата на сделката предходна финансова година. КЗК се въздържа от това да се позовава на предоставени от участниците в концентрацията междинни отчети. При изключителни обстоятелства Комисията може да приеме тези отчети, когато са налице сериозни отклонения между последния одитиран ГФО и междинния отчет, поради значителни и трайни промени в засегнатото предприятие, като същите следва да бъдат одобрени от управителните органи на съответното дружество. В тази връзка, моля да попълните следната таблица, която ще Ви помогне да отговорите на въпроса дали са изпълнени кумулативните критерии на чл. 24, ал. 1 от ЗЗК.

Групи на участниците в концентрацията	Нетен оборот, реализиран на територията на страната през предходната приключила финансова година, изчислен съгласно чл. 25 от ЗЗК (в млн. лв.)
1. Групата на придобиващото контрол предприятие	
2. Групата на придобиваното предприятие ²	
3. Общо групите на всички засегнати предприятия	

² Не се включва оборота на предприятията, които губят контрол след осъществяване на сделката и на предприятията, контролирани от тях.

III.2. Обосновка защо нотифицираната концентрация не достига праговете за оборот, съгласно чл. 1, ал. 2 от Регламент № 139/2004 от 20 януари 2004 г. на Съвета относно контрола върху концентрациите между предприятия (Регламент за сливанията на ЕО), като посочите конкретните основания от Регламента.

В тази връзка, моля да попълните следната таблица, която ще Ви помогне да отговорите на поставения въпрос. Следва да имате предвид, че посочените в таблицата критерии са кумулативни и концентрацията няма общностно измерение когато е изпълнено правилото „две трети“.

Критерий

Член 1(2) Да Не

а) общият световен оборот на всички участващи предприятия е повече от 5 млрд. евро; и Да Не

б) общият оборот на територията на Общността на всяко от най-малко две от засегнатите предприятия е повече от 250 млн. евро, Да Не

освен ако всяко от засегнатите предприятия не постига повече от две трети от неговия общ оборот за територията на Общността в рамките на една и съща държава-членка. Да Не

Член 1(3) Да Не

а) общият световен оборот на всички засегнати предприятия е повече от 2,5 млрд. евро; Да Не

б) във всяка от най-малко три държави-членки общият оборот на всички засегнати предприятия е повече от 100 млн. евро; Да Не

в) във всяка от най-малко три държави-членки, включени за целите на буква б), общият оборот на всяко от най-малко две от засегнатите предприятия е повече от 25 млн. евро; и Да Не

г) общият оборот на територията на Общността на всяко от най-малко две от засегнатите предприятия е повече от 100 млн. евро, Да Не

освен ако всяко от засегнатите предприятия не постига повече от две трети от неговия общ оборот за територията на Общността в рамките на една и съща държава-членка Да Не

IV. Описание на концентрацията /характер, правна форма, цел/

IV.1. Опишете основанието и обстоятелствата, довели до осъществяване на нотифицираната концентрация, като по-конкретно представите следната информация:

а) икономическа обосновка на планираната концентрация и обстоятелствата, довели до нейното изпълнение (включително причини, цели, срокове, очаквано въздействие, основни тенденции на пазара);

б) заявен ли е интерес от страна на други потенциални инвеститори за придобиване на целеното предприятие/ обособен бизнес/права и др., както и преговори, ако са водени такива;

в) формата, под която се подготвя започване на процеса на концентрация (напр. публичен търг за покупка/продажба, състезателна процедура и т.н.);

г) хронология на значимите действия, които ще бъдат предприети във връзка с осъществяването на концентрацията (напр. дата на подписване на отделните договори, планирана дата на приключване и др.).

IV.2. Опишете:

а) съдържанието на договора, даващ основание за осъществяване на концентрацията, както и други свързани документи (споразумения, меморандуми и др.); начина за осъществяване на ефективен контрол след операцията;

б) формата на нотифицираната концентрация (сливане или вливане на две или повече независими предприятия; придобиване на едноличен или съвместен контрол, директен или индиректен, върху предприятие/я или част/и от тях; създаване на съвместно предприятие и др.);

в) в случай на придобиване на контрол, посочете начина, по който същият ще бъде придобит;

г) в случай на придобиване на част от предприятие/обособен бизнес обособете доколко същият формира оборот и има присъствие на пазара;

д) при създаване на съвместно предприятие:

- опишете подробно системата на вземане на решение и на управление на съвместното предприятие, за да се установи упражнявания от предприятията-майки контрол.

- посочете³ всички ресурси /финансови, персонал, движими и недвижими активи, др./, които ще бъдат прехвърлени към съвместното предприятие; основните доставчици и клиенти на съвместното предприятие, след създаването му; представете устав, дружествен договор /или проект/ на съвместното предприятие, споразумение между компаниите-майки/учредители; очакван оборот на съвместното предприятие.

³ С оглед установяване дали новосъздаденото съвместно предприятие в дългосрочен план ще изпълнява всички функции на икономически независим субект, т.е. ще функционира като пълноправно съвместно предприятие.

IV.3. Опишете ограничителните условия в договора за осъществяване на концентрацията /или в други свързани документи/ и обяснете защо считате, че същите са пряко свързани и необходими за осъществяване на концентрацията.

IV.4. Опишете структурните промени, планирани или приложени в групите, в контекста на планираната концентрация;

IV.5. Опишете съдържанието на споразумения/меморандуми и др., отделни от договора за осъществяване на концентрация, които могат да имат решаващо влияние върху пазарното поведение на предприятията, участващи в концентрацията, техните групи или другите участници на пазара.

IV.6. Представете информация за следното:

а) дали настоящата концентрация или друга, свързана с нея операция, е била нотифицирана или предстои да бъде нотифицирана пред ЕК, НОК на ДЧ на ЕС или на друга държава извън ЕС;

б) кога и пред кой орган по конкуренция е подадена такава нотификация или се планира да бъде подадена, кога се очаква да приключи процедурата, или ако процедурата вече е приключила, какъв е резултатът;

в) дали планираната концентрация е била предмет на препращане, на основание чл. 4(4) или чл. 9 от Регламент 139/2004 г.

IV.7. Ако като предварително условие за изпълнение на предложената концентрация или на част от нея се изисква, по силата на нормативната уредба или на правен акт на ЕС, удовлетворяване на допълнителни условия, или ако разрешаването за нотифицираната концентрация от страна на КЗК, съгласно ЗЗК, изисква изпълнението на правила, различни от общите, или ако са необходими специални разрешения или други регулаторни процедури, в допълнение към посочените в т. IV.6, пояснете:

а) приложимата специална правна регулация;

б) по какъв начин ще изпълните или възнамерявате да покриете съответните изисквания; основата за прилагане на тези допълнителни правила за разрешаване на концентрацията, както и

в) ако е приложимо, посочете кога и чрез кой орган съответната процедура е била или ще бъде иницирана, като обясните статуса на процедурата. Ако в момента на подаване на уведомлението тази процедура е приключила, моля посочете нейния резултат.

V. Съответни пазари, на които са активни участниците в концентрацията

В този раздел следва да бъде предоставена информация за съответния пазар, в продуктов и географски аспект. Съответният продуктов пазар⁴ обхваща всички продукти или услуги, които могат да се приемат като взаимозаменяеми по отношение на техните характеристики, предназначение и цени. При определянето на продуктовия пазар вземете предвид следните фактори: взаимозаменяемост при търсене и предлагане, условия за конкуренция на пазара, цени, ценова еластичност на търсенето (възможността за пренасочване на потреблението от един към друг продукт) и др., които обясняват защо определени продукти или услуги са включени, а други са изключени от тези пазари

„Продукт“ е всеки произведен или дистрибутиран продукт/стока, а „услуга“ - всяка предоставяна услуга.

Съответният географски пазар⁵ включва определена територия, в която се предлагат съответните взаимозаменяеми стоки или услуги и в която конкурентните условия са еднакви и се различават от тези в съседни райони. Географският пазар може да бъде национален или в по-тесни граници (локален), или да бъде дефиниран в по-широки от националните граници, напр. регионален, европейски или световен. При дефиниране на географския обхват вземете предвид следните фактори: естество на съответните продукти или услуги, наличието на бариери за навлизане на пазара, транспортни разходи, потребителски предпочитания, съществени различия в пазарните дялове на предприятията между съседни географски райони или съществени ценови разлики.

⁴ / съгласно т. 15 а/, §1 от ДР на ЗЗК

⁵ / съгласно т. 15 б/, §1 от ДР на ЗЗК

V.1. Продукти/услуги, които предлагат участниците в концентрацията

Моля, посочете следната информация за предприятията, преки и непреки участници в концентрацията:

а) всички продукти/услуги, които се предлагат или могат да се предлагат в България (включително и продуктите/услугите, които могат да се купят/предлагат в България);

б) за всеки продукт/услуга по предходната точка посочете предприятието/ята, пряк или непряк участник в концентрацията, което/които го произвежда/т, предлага/т или разпространява/т;

в) посочете продуктите/услугите, по отношение на които концентрацията ще доведе до промяна.

Попълването на таблица, подобна на следната, за всяка група от предприятия (придобиваща и придобивана група) ще Ви помогне да отговорите на горепосочените въпроси:

Придобиваща / Придобивана Група

№	Продукт/Услуга	Предприятие	Географски обхват на производство/ разпространение на продукта/предлагане на услугата
Добави	Премахни		

V.2. Пазари, върху които концентрацията ще окаже въздействие

В този раздел следва да бъде предоставена информация за припокриващите се или свързани дейности, които участниците в концентрацията /преки и непреки/ извършват в определени географски райони (обхват от продукти/стоки, които произвеждат или разпространяват, или услуги, които предлагат). Целта на този раздел е да се идентифицират пазарите, на които оперират участниците в концентрацията или е възможно да присъстват (т.е. имат намерение да навлязат), на които е налице припокриване или са свързани пазари. За целите на настоящия раздел:

1. пазар, на който е налице „хоризонтално припокриване“ между дейностите на участниците в концентрацията, се счита пазар (продуктов и географски), на който оперират поне двама от участниците в концентрацията. (Например, при придобиване на контрол, поне едно предприятие от страна на придобиващия/те контрол трябва да оперира на един и същи пазар с този, на който оперира придобиваното/ите предприятие/я или части от тях. При създаване на съвместно предприятие – съвместното предприятие и поне една от неговите майки трябва да оперират на един и същи пазар. При сливане на две или повече независими предприятия – поне две от сливащите се предприятия, а при вливане - предприятието, в което се осъществява вливането, и вливащото се предприятие трябва да оперират на един и същи пазар.)

За пазар, на който е налице хоризонтално припокриване, се счита също така и пазар, на който оперира само един от участниците в концентрацията, но съществуват условия за своевременно и в достатъчна степен навлизане на предприятие от страна на другата група от предприятия, участващи в концентрацията, т.е. пазар, на който участниците в концентрацията биха били потенциални конкуренти.

2. като “свързани пазари“ могат да се определят следните пазари:

а) „вертикално свързани пазари“ са налице, когато съществува вертикална връзка между дейностите на участниците в концентрацията (вертикални отношения) (напр. продуктът от дейността на единия участник се използва като суровина от другия, т.е. единият участник е продавач, а другият - купувач на един и същи пазар), така че единият участник в концентрацията оперира на пазар, който предхожда или следва този, на който оперира другият участник, независимо от това дали участващите предприятия на практика имат отношения доставчик-клиент, или

б) „свързани съседни пазари“ са налице, когато участниците в концентрацията, които оперират на тях, предлагат продукти, които са взаимно допълващи се (т.е. продукти с обвързана употреба - потреблението на един продукт по същество предполага използването или потреблението на друг продукт, или продукти, които обикновено се купуват от една и съща категория клиенти за една и съща крайна употреба).

„Вертикално свързани пазари“ или **„съседни пазари“** са налице, когато единият участник в концентрацията оперира на вертикално свързан или на съседен пазар на този, на който оперира другият участник. (Например, при придобиване на контрол, поне едно предприятие от страна на придобиващия/те контрол трябва да оперира на пазар (продуктов и географски), вертикално разположен/съседен на този, на който оперира придобиваното/ите предприятие/я или части от тях. При създаване на съвместно предприятие – съвместното предприятие и поне една от неговите майки трябва да оперират на вертикално разположени/съседни пазари. При сливане на две или повече независими предприятия – поне две от сливащите се предприятия, а при вливане - предприятието, в което се осъществява вливането и вливащото се предприятие трябва да оперират на вертикално разположени пазари/съседни пазари).

V.2. Пазари, върху които концентрацията ще окаже въздействие

V.2.1. Дефиниране на припокриващите се пазари

а) Посочете всички продукти, продуктови категории и услуги, по отношение на които е възможно да бъдат идентифицирани припокриващи се продуктови пазари. Опишете накратко продуктите/услугите в тези продуктови категории (напр. обичайната им употреба, възможната им сегментация или категоризация).

б) Определете различните възможни продуктови дефиниции на съответния/те продукт/и пазар/и, на който/които ще бъде налице хоризонтално припокриване, прилагайки посочената по-горе дефиниция на „съответен продуктов пазар“.

в) Определете възможното географско измерение на продуктовете пазари, където ще има припокриване (една потенциална продуктова дефиниция на пазара често може да бъде свързана с различни възможни дефиниции на географския пазар).

г) За всяка категория продукти/услуги аргументирайте накратко липсата на основания за по-широка дефиниция от определената възможно най-широка дефиниция или за по-тясна от определената възможно най-тясна продуктова и географска дефиниция.

д) В подкрепа на описаното в точки от а) до в), посочете релевантна практика на КЗК / друг НОК / ЕК.

V.2.2. Дефиниране на свързаните пазари

а) Посочете всички продукти/услуги, по отношение на които са налице свързани пазари, използвайки потенциална дефиниция на продуктовия пазар. Опишете накратко продуктите/услугите в тези продуктов категории (напр. обичайната им употреба, възможната им сегментация или категоризация).

б) Опишете, по двойки, вида на връзките между продуктите/услугите (напр. вертикална връзка – когато един продукт се влага в производството на друг продукт или връзки между допълващи се продукти или свързани услуги и т.н.).

в) Обяснете накратко, по двойки, продуктите, посочени в буква (а), както и технологичните, икономическите, дистрибуторските или другите връзки между тях.

в) Обяснете накратко, по двойки, продуктите, посочени в буква (а), както и технологичните, икономическите, дистрибуторските или другите връзки между тях.

г) Определете различните възможни продуктов дефиниции на съответните свързани продуктов пазари, прилагайки посочената по-горе дефиниция на „съответен продукт пазар“.

д) Определете възможното географско измерение на различните потенциални продуктов дефиниции на свързаните пазари (една потенциална продуктова дефиниция на пазара често е свързана с няколко възможни географски дефиниции).

е) За всяка категория продукти/услуги аргументирайте накратко липсата на основания за по-широка дефиниция от определената възможно най-широка дефиниция или за по-тясна от определената възможно най-тясна дефиниция на продуктовия и географския пазар.

ж) В подкрепа на описаното в точки от а) до д), посочете релевантна практика на КЗК / друг НОК / ЕК.

V.3. Информация за съответните припокриващи се или свързани пазари.

За всеки от пазарите, дефинирани в раздел V.2.1 и раздел V.2.2 представете следната информация за последната приключила финансова година:

V.3.1. По отношение на припокриващите се пазари

а) Посочете (приблизителния) обем на съответните пазари, на които се очаква реално или потенциално хоризонтално припокриване. За целта попълнете таблицата по-долу, като посочите размера на реализирания оборот от страна на участниците в концентрацията на тези пазари за последната приключила финансова година (в хил. лв.), както и техните индивидуални и съвкупни пазарни дялове (в %).

б) Посочете обективни проверими източници на данни, използвани за изчисляване на обемите на пазарите и на общите пазарни дялове, както и използваната за тези оценки методология.

№	Продуктов пазар, на който се очаква припокриване	Географски пазар, на който се очаква припокриване	Обем на пазара	Придобиваща група			Придобивана група			Общ пазарен дял на участниците
				Предприятие	Оборот	Пазарен дял	Предприятие	Оборот	Пазарен дял	

В случай, че някои от въпросите не са приложими по отношение на нотифицираната концентрация, моля отбележете „не е приложимо“.

Следва да се има предвид, че въпросите в следващите раздели не са „индивидуализирани“, т.е. възможно е някои от тях да не са относими за оценка на нотифицираната концентрация. Обхватът на тези въпроси може да бъде определен след предварителни консултации с КЗК.

В раздели VI, VII.1 и VII.2, информацията се предоставя за предходните 2 или 3 години и за следващите 2 години.

VI.1. Позиция на участниците в концентрацията на съответните пазари

VI.1.1. Моля, попълнете следната таблица за всеки пазар, на който се очаква значително хоризонтално припокриване. Информацията се предоставя за предходните 3 години.

№	Продуктов пазар, на който се очаква припокриване	Географски пазар, на който се очаква припокриване	Обем на пазара	Придобиваща група			Придобивана група			Общ пазарен дял на участниците
				Предприятие	Оборот	Пазарен дял	Предприятие	Оборот	Пазарен дял	

Добави

Премахни

Забележка: В случай, че участниците преценят, че изчисляването на пазарния дял на база оборот не е най-подходящо в конкретния случай, те могат да представят освен данните за оборота и данни на база други индикатори (напр. продадено количество продукти, капацитет или др.) като представят съответната обосновка.

VI.1.2. Моля, представете очакван обем (оборот, в хил. лв.) на дефинираните продуктови и географски пазари, при които се очаква значителна свързаност (идентифицирани в т. V.2.2.), както и:

а) в случай на вертикални отношения - оборота на единия участник (в качеството му на продавач на засегнатия пазар), както и оборота на другия участник (в качеството му на купувач на засегнатия пазар) за последната приключила финансова година, в хил. лв.;

б) в случай на съседни пазари - оборота на участниците в концентрацията, генериран на двата засегнати пазара за последната приключила финансова година, в хил. лв.;

в) пазарните дялове на участниците, изчислени на база горепосочените данни.

При изготвяне на отговора си по т. VI.1.2. моля попълнете таблицата по-долу. Информацията следва да се предостави за предходните 3 години.

№	Продуктова дефиниция на пазара, която води до вертикално отношение	Географска дефиниция на пазара, която води до вертикално отношение	Обем на пазара	Предприятие(ия), които принадлежат към придобиващата група		Предприятие(ия), които принадлежат към придобиваната група		Индивидуален пазарен дял / комбиниран пазарен дял на участниците
				Оборот	Пазарен дял	Оборот	Пазарен дял	

Добави

Премахни

№	Свързани съседни продуктови пазари	Географска дефиниция на свързаните съседни пазари	Обем на пазара	Предприятие(ия), които принадлежат към придобиващата група		Предприятие(ия), които принадлежат към придобиваната група		Индивидуален пазарен дял / комбиниран пазарен дял на участниците
				Оборот	Пазарен дял	Оборот	Пазарен дял	

				Оборот	Пазарен дял	Оборот	Пазарен дял	
1.	Пазар1							
	Пазар2							
2.	Пазар1							
	Пазар2							

Добави

Премахни

Забележка: В случай, че участниците преценят, че изчисляването на пазарния дял на база оборот не е най-подходящо в конкретния случай, те могат да представят освен данните за оборота и данни на база други индикатори (напр. продадено количество продукти, капацитет или др.) като представят съответната обосновка. Отношенията с вертикален и допълващ се характер следва да бъдат посочени в отделни таблици.

VI.1.3. Във връзка с предоставените данни в отговора по т. VI.1. посочете обективни проверими източници, използвани за изчисляване на общия обем на пазарите и на пазарните дялове, както и използваната за тези оценки методология.

Описание на взаимозаменяемостта на конкурентни продукти

VI.2.1. Обяснете в каква степен е налице продуктова диференциация на всеки един съответен пазар; ако продуктите не са хомогенни, определете основните характеристики на продуктова диференциация и мястото на основните продукти на участниците в концентрацията.

VI.2.2. Ако сте присъединили диференцирани продукти в един пазар, опишете степента на взаимозаменяемост между основните продукти (дали те са близки или далечни заместители) и формирайте съответни сегменти.

VI.2.3. Обяснете колко силна е лоялността към марката и колко високи са разходите за навлизане на пазара; ако разходите за навлизане не са незначителни, посочете количествено техния размер в сравнение с подходящ показател (напр. цена на продукта, разходи).

Описание на географското измерение на конкуренцията

VI.2.4. Опишете обичайния начин на превоз на продуктите/стоките, произведени или дистрибутирани от участниците в концентрацията.

VI.2.5. Базирайки се на данните за последната приключила финансова година, опишете както типичните разстояния за превоз, така и максималните приемливи разстояния за превоз с обичайния за стоката начин на транспорт, както и а) ако географският обхват на пазара е по-широк от територията на България или е налице значителен конкурентен натиск на внос от чужбина върху продажбите в България, посочете приблизителния процент на продуктите/стоките, превозвани от съответните собствени обекти на разстояния: 100, 200, 300, 500, 1000 км;

б) ако пазарът/ите в България е/са с локални характеристики – посочете приблизителния процент на продуктите/стоките, превозвани от съответните собствени обекти на разстояния: 25, 50, 100 и 200 км.

VI.2.6. Определете

а) абсолютната стойност на разходите за транспорт на продуктите/стоките, базирани на данните за последната приключила финансова година;

б) на база данните за последната приключила финансова година, какво е съотношението на разходите за транспорт към цената на продуктите/стоките при обичайния начин на превоз;

VI.2.7. Опишете типичните направления на продуктовете потоци, тяхното тегло и значение; ако географският обхват на пазара е по-широк от територията на България, или е налице значителен конкурентен натиск на внос от чужбина върху продажбите им в България, представете статистика за вноса и износа за последните 2 години.

VI.2.8. Ако географският обхват на пазара е по-широк от територията на България, или върху продажбите в България има значителен конкурентен натиск на внос от чужбина, опишете сходствата и разликите между условията на конкуренция в България и в съседните държави, тяхното естество и степен (напр. разлики в цените, в качеството или в стандарта, в системите на дистрибуция или пазарните участници и механизмите са съществено различни и т.н.).

VI.2.9. Ако пазарът/ите в България е/са с локални характеристики, опишете сходствата и разликите между отделните региони, тяхното естество и степен (напр. разлики в цените, в качеството или в стандарта, в системите на дистрибуция или пазарните участници и механизмите са съществено различни и т.н.).

Описание на механизмите на ценообразуване и на конкуренция

VI.2.10. Посочете под формата на описание и по скалата от 1 до 5 (1=много слабо, 5=много силно) интензивността на конкуренция на засегнатия пазар чрез следните измерители:

а) цена;

б) качество;

в) иновации;

г) капацитет;

д) маркетинг;

е) други: (други измерители на конкуренцията, които участниците в концентрацията считат за съществени; посочете и причините).

VI.2.11. Обяснете:

а) колко дълго време продуктът/стоката обичайно е на пазара;

б) колко често (на какви интервали) съществено нови продукти/стоки обичайно навлизат на пазара.

VI.2.12. Посочете типичния среден размер на покупките, които се осъществяват на пазара, сравнен с годишния оборот на участниците на пазара, като уточните кои покупки са типични за този пазар (редките, но големи по обем или честите, но малки по обем).

VI.2.13. Опишете обичайните условия по договорите за дистрибуция на продуктите на засегнатия пазар.

VI.2.14. В таблицата по-долу посочете имената на 10-те най-важни (най-големи) купувачи (клиенти) на участниците в концентрацията на съответния пазар за последните 2 години съвкупно и поотделно за всяко едно предприятие. Посочете какъв е дялът на купувача (в проценти) от общия оборот на продукта за последната година. Не се посочват купувачи, чиито дял е 1% или по-нисък.

Купувач (клиент)	Тел. номер, факс, имейл адрес, интернет сайт	Купувани продукти	Дял на купувача от общия оборот на продукта за последната година (в %)

Добави

Премахни

VI.2.15. Посочете ценовия показател, основно използван в съответния отрасъл (напр. лева/тон, уговорена цена за превоз до определено местоназначение и др.).

VI.2.16. Обяснете дали на пазара:

а) продажбите обичайно са предмет на единна система на ценообразуване (каталожна цена, плюс единна система на отстъпки за купувачите, в случай, че има такива) или

б) цените и отстъпките са в зависимост от купувачите (продажбите чрез конкурентни оферти представляват вид продажби на потребителски цени).

VI.2.17. Опишете системата на отстъпки, ако в търговските дейности на участниците в концентрацията се предлагат такива.

VI.2.18. Обяснете доколко е прозрачен пазарът по отношение на ценообразуването: каква информация имат различните участници, които предлагат продукти/стоки на пазара, относно цените, прилагани от техните конкуренти; кои са източниците им на информация.

VI.2.19. Посочете кои са обичайните интервали от време за промяна на цените на пазара или каква е базата, на която те се променят.

VI.2.20. Обяснете специфичните за съответния сектор правни регулации или актовете на ЕС, които имат отношение към оценката на ефектите на сделката върху конкуренцията на пазара и цените; също така опишете и ограниченията/барьерите пред вноса, ако има такива.

Описание на предлагането

VI.2.21. Обяснете лицензионните или другите регулаторни изисквания, свързани с производството и дистрибуцията на съответните продукти, съответния(те) пазар(и), съответните индустрии и възможностите за излизане от пазара, както и обичайните срокове и разходите, необходими за това.

VI.2.22. Според Вас, какви са необходимите технически инвестиции, ако има такива, обичайното време за навлизане на пазара. Необходимо ли е специално оборудване за това навлизане, което не може да бъде използвано за други цели.

VI.2.23. С оглед условията, посочени във Вашите отговори на въпросите по т. VI.2.21.-VI.2.22., обяснете какъв е приблизителният размер на всички разходи за навлизане на нови участници на пазара /в лева/ (в случай, че проектът е на зелено). Предвид настоящите пазарни очаквания, какъв е периодът от време, в който тези разходи е възможно да бъдат възстановени.

VI.2.24. Въз основа на актуалните тенденции на пазара и очакванията за близкото бъдеще, посочете кои са основните бариери за навлизане и експанзия, пред които са изправени предлагащите участници на пазара и колко са значими тези бариери.

VI.2.25. Базирайки се на Вашите предишни отговори, ако бариерите за навлизане и експанзия са значителни, обяснете структурата на разходите на съответната индустрия, като посочите:

а) основните елементи на разходите за производство или дистрибуция на продуктите;

б) техните типични относителни размери;

в) приблизителния процент на фиксирани и на променливи разходи.

VI.2.26. Опишете степента на взаимозаменяемост при предлагането на засегнатия пазар; обяснете дали има активи, технологии и ноу-хау, които към момента не са използвани за производството на съответните продукти на пазара, но са подходящи и могат да бъдат въведени в експлоатация в кратък период от време; посочете кои са тези активи, технологии и ноу-хау и предприятията, които ги притежават.

VI.2.27. Ако засегнатият пазар е пазар, разположен надолу по веригата (производство-доставка-потребление) - т.нар. долустоящ пазар (downstream market) при вертикално свързани пазари, посочете в таблицата по-долу 5-те най-големи доставчици (за последните 2 години) на участника в концентрацията, присъстващ на този пазар, по отношение на производството, дистрибуцията или покупката на продуктите, продавани на засегнатия пазар. За всеки доставчик посочете дела на суровините, закупени от участника в концентрацията, присъстващ на този пазар, за последната 1 година (като процент от всички суровини от същия вид, закупени за последната година от участника в концентрацията).

Доставчик	Тел. номер, факс, имейл адрес, интернет сайт	Закупени продукти (суровини)	Дял от всички покупки (в %)

Добави

Премахни

Източници на данни

VI.2.28. Посочете българските камари, търговски асоциации и други заинтересовани представителни органи, които са активни в областта, в която осъществяват дейност участниците в концентрацията, или в областта, засегната от концентрацията; обяснете какви данни се събират от посочените организации, свързани със засегнатите пазари, участниците, които предоставят тези данни, честотата и класифицирането на отчетите и естеството на данните, които тези организации предоставят или са предоставяли на участниците в концентрацията.

VI.2.29. Посочете, ако сте запознати, всяко лице, не непременно от самия сектор, което редовно събира информация за засегнатия пазар (разчитайки на публично достъпна информация или на платени данни), организира, анализира или предоставя тези данни (безплатно или срещу възнаграждение); специфицирайте:

а) тези лица, както и

б) събраните от тях данни за засегнатия пазар, предприятията в сектора, за които те събират данни, честотата на събиране на данните и класифицирането по продукти и по период от време;

в) информацията, която участниците на пазара могат да получат от такива организации и по какъв начин и

г) данните, които те доставят или са доставяли на участниците в концентрацията за засегнатия пазар.

VI.2.30. Опишете всички собствени на участниците в концентрацията бази данни и регистри за дейността на конкурентите им, данните и информацията, събрани в тези бази данни, които се отнасят до обхвата (предмета) на данните, свързани с пазара, класифицирането им по продукти и по времеви период, както и кои са източниците на данните.

Развитие на пазара

VI.2.31. Опишете основните промени на пазара, които са се случили за последните 3 години, както и тези, които се очакват за следващите две години, според участниците в концентрацията, които имат или се очаква да окажат значителен ефект върху конкуренцията на пазара (напр. регулаторни или технологични промени, значителни иновации, промени в равнището на разходите, други промени от страна на търсенето или предлагането); обяснете как всяка една от тези промени засяга или може да засегне конкуренцията на пазара.

VI.2.32. Посочете всяко едно предприятие, което за последните 3 години е навлязло на съответния/те пазар/и или го е напуснало. Посочете, ако Ви е известно, всяко едно предприятие, което възнамерява да навлезе на пазара следващите 2 години.

VI.2.33. Опишете динамиката (развитието) на цените на съответния/ите пазар/и за последните 3 години; ако е имало съществени промени в цените или в ценовата политика на участник на пазара или на продукт, посочете факторите, които са наложили такива промени, доколкото те са известни на участниците в концентрацията.

VI.2.34. Според Вас, кои от следните твърдения по-добре описват конкуренцията на пазара:

а) предприятията разширяват/намаляват своето пазарно присъствие успоредно с разширяване/свиване на пазара или

б) участниците на пазара получават пазарно присъствие един от друг.

VI.2.35. Според Вас, коя категоризация на данните по време осигурява най-точна картина на пазарните промени (напр. 1, 2, 3 месеца, 1 година и т.н.)?

VI.2.36. Покажете промените в обема на целия пазар за последните 3 години и посочете приблизителния му обем за следващите 2 години (най-добре е данните да са представени за годишен период от време, тъй като този подход е достатъчен за осигуряване и на бъдещите прогнозни данни).

Пазарна сила

VI.2.37. В таблицата по-долу посочете основните български и чуждестранни конкуренти на участниците в настоящата концентрация, включително и потенциални конкуренти.

Конкурент	Тел. номер, факс, имейл адрес, интернет сайт	Засегнати продукти

Добави

Премахни

VI.2.38. Опишете ролята, значението и пазарната репутация на предприятията, посочени във Вашия отговор на въпрос VI.2.37.

VI.2.39. За всяко предприятие, съгласно Ваш отговор на въпрос VI.2.37., избройте основните продукти, които то предлага на засегнатия пазар; посочете доколко те са близки заместители на съответните продукти на участниците в концентрацията, като приведете съответните аргументи.

VI.2.40. Посочете местоположението на обектите на предприятията, изброени в отговора Ви на въпрос VI.2.37., имащи отношение към продажбите им в България (държава, град), и определете продуктите, за които всеки обект от списъка е значим по отношение на производството или дистрибуцията му.

VI.2.41. Определете по скалата от 1 до 5 (1=много слаба, 5=много интензивна) силата на конкурентния натиск, упражняван от предприятията, посочени във Вашия отговор на въпрос VI.2.37., на съответния пазар:

Попълването на следната таблица може да Ви помогне за отговорите на горепосочените въпроси.

Конкурент	Резултат (от 1 до 5)

Добави

Премахни

VI.2.42. Когато вземате бизнес решения (особено по отношение на цените), обяснете по какъв начин и в каква степен вземате под внимание пазарното поведение на конкурентите си и по-конкретно - на кои конкуренти?

VI.2.43. Опишете ролята на пазара, значимостта и пазарната стратегия на предприятията, участници в концентрацията; подчертайте основните прилики и разлики с ролите, значимостта и стратегиите на конкурентите, изброени в отговора Ви на въпрос VI.2.37.

VI.2.44. Опишете промените за последните 3 години на средното ниво на цените на продуктите на конкурентите, изброени в отговора Ви на въпрос VI.2.37., като ги сравните със средното ниво на цените на продуктите на участниците в концентрацията, поотделно за всеки конкурент.

VI.2.45. Обяснете колко успешно изброените по-долу индикатори улавят значението на предприятията на засегнатия съответен пазар, респ. успешно измерват пазарната сила:

а) оборот;

б) продадени количества;

в) капацитет;

г) други (индикатор, който, според участниците в концентрацията е по-подходящ за измерване значимостта на предприятията на този пазар; посочете съответните аргументи).

VI.2.46. Според участниците в концентрацията, коя е най-подходящата категоризация на индикаторите по време (1, 2, 3 месеца, година и т.н.), съгласно отговора на въпрос VI.2.45., която най-ефективно отчита промените в пазарната значимост (сила) на различните предприятия.

VI.2.47. Характеризирайте промените в пазарната значимост и изчислените на тази база пазарни дялове за последните 3 години на предприятията, участници в концентрацията и на техните основни конкуренти, поотделно за всяко едно предприятие (като най-краткият период от време е поне една година; при липса на точни данни, възможно е да бъдат посочени приблизителни оценки).

Попълването на таблица, подобна на посочената по-долу, ще Ви помогне да отговорите на горепосочените въпроси.

Предприятия	Период 1		Период 2		Период	
	Индикатор (посочете)	Дял	Индикатор (посочете)	Дял	Индикатор (посочете)	Дял
Участник 1 в концентрацията						
Участник 2 в концентрацията						
Добави	Премахни					
Конкурент 1						
Конкурент 2						
Добави	Премахни					

VII.1. Ефекти от концентрацията в случаи на наличие на пазари, на които се очаква значително хоризонтално припокриване

VII.1.1. Обяснете очакваните промени вследствие на концентрацията на онези засегнати пазари, където е налице значително припокриване, по отношение на ценообразуването, продуктовото позициониране и маркетинговите стратегии на участниците в концентрацията. Посочете също така кои независими предприятия или продукти преди сделката са засегнати от тези промени.

VII.1.2. Характеризирайте очакваните ефекти от промените, посочени във Вашия отговор на въпрос VII.1.1., за пазара, където се очаква значително хоризонтално припокриване по отношение на:

а) конкуренцията на пазара като цяло;

б) цените, качеството или други важни измерители на конкуренцията;

в) участващите предприятия (поотделно за всеки един от участниците в концентрацията);

г) действителните и потенциални конкуренти на участниците в концентрацията и

д) търговските партньори и потребителите.

VII.1.3. Според Вас, дали концентрацията, предвид хоризонталните ѝ ефекти, би довела до съществено намаляване/отслабване на конкуренцията на засегнатия пазар, където е налице значително припокриване? В тази връзка, посочете дали би се създадо или засилило господстващо положение.

VII.1.4. Посочете дали съществуват пазарни фактори, които компенсират или са в състояние да компенсират описаните по-горе ефекти върху конкуренцията (напр. конкуренти, новонавлизащи участници на пазара, сила на купувача и т.н.). В случай, че съществуват подобни фактори, опишете накратко начина им на действие.

VII.1.5. Ако считате, че нотифицираната концентрация спомага за по-ефективно производство, предоставяне на услуги или дистрибуция на засегнатия пазар, където е налице значително хоризонтално припокриване, обяснете подобна ефективност и нейния мащаб, както и причините, поради които тази ефективност е възможна само в резултат от концентрацията; как и в каква степен би се отразила тази ефективност върху търговците и потребителите (напр. по-ниски цени или по-добро качество и др.); по какъв начин тази ефективност е възможно да бъде количествено изразена.

VII.2. Ефекти от концентрацията при значително свързани пазари

VII.2.1. Опишете ролята на вертикалните или други допълнителни връзки между свързаните пазари, които се определят като „значително свързани“, по отношение поведението и стратегиите на засегнатите предприятия преди концентрацията (съществува ли известна степен на вертикална интеграция или друга стратегия по отношение продажбите, която да използва връзката на допълнителните продукти между участниците в концентрацията (напр. обвързани продажби).

VII.2.2. Обяснете очакваните промени в стратегиите на ценообразуване и дистрибуция на участниците, произтичащи от концентрацията, на съответните „значително свързани“ пазари, особено по отношение на пазарите или на предприятията, които се очаква да бъдат засегнати (при вертикални отношения, подробно обяснете очакваните промени във вертикалната интеграция, докато при други допълнителни връзки, обяснете очакваните промени в стратегията за дистрибуция, използвайки тези връзки).

VII.2.3. Опишете очакваните ефекти от посочените във Вашия отговор на въпрос VII.2.2. промени върху „значително свързаните“ пазари (поотделно за всеки пазар) по отношение на:

а) конкуренцията на пазара като цяло,

б) цените, качеството или други важни измерители на конкуренцията,

в) участващите предприятия (поотделно за всеки един от участниците в концентрацията),

г) действителните и потенциалните конкуренти на участниците в концентрацията, и

д) търговските партньори и потребителите.

VII.2.4. Според Вас, концентрацията с оглед на нехоризонталните ѝ ефекти, би ли довела до значително намаляване на конкуренцията на всеки един от съответните „значително свързани“ пазари? В частност, дали би се създадо или засилило господстващо положение?

VII.2.5. Обяснете дали на всеки един от съответните „значително свързани“ пазари има фактори, описани по-горе (напр. конкуренти, новонавлизащи участници на пазара, сила на купувача и т.н.), които компенсират или могат да компенсират ефектите върху конкуренцията. В случай, че има такива фактори, накратко опишете начина им на действие.

VII.2.6. Ако считате, че настоящата концентрация повишава ефективността при производство, предоставяне на услуги или дистрибуция на съответните продукти на „значително свързаните“ пазари, обяснете тази ефективност и нейния мащаб, както и причините, поради които тя е възможна само чрез концентрацията; как и в каква степен би се отразила върху търговците и потребителите (напр. по-ниски цени или по-добро качество); по какъв начин би могла да бъде количествено изразена.

VII.3. Ангажменти/промени/мерки ⁶

VII.3.1. Предвид Вашите отговори на въпросите в част VII.1. или VII.2. и с цел елиминиране на неблагоприятните ефекти на нотифицираната сделка, участниците в концентрацията може още с подаване на настоящото уведомление да изготвят предложения за изменения на концентрацията.

VII.3.2. По отношение на ангажиментите/промените/мерките или условията по т.VII.3.1 опишете как те, поотделно или в тяхната цялост, са в състояние да елиминират изцяло вредите върху конкуренцията, посочени в части VII.1. или VII.2.

⁶ / в тази връзка и Решение на КЗК № 1776 от 20.12.2011 г.

VIII. Обосновка на обстоятелствата по чл. 26, ал. 4 или ал. 5 от ЗЗК

VIII.1. Обосновете причините, поради които считате, че нотифицираната концентрация не води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция на съответния пазар, особено в резултат на създаване или засилване на господстващо положение.

VIII.2. Посочете и аргументирайте дали нотифицираната концентрация повишава ефективността на пазара (напр. чрез оптимизиране на разходите, икономии от мащаба/ обхвата, въвеждане на нови продукти или подобряване качеството на продуктите/стоките/услугите и др.), допринася за техническия и икономически прогрес, води до по-добро задоволяване интересите на потребителите и др. За целта представете анализи, доклади и др. в подкрепа на посочените аргументи.

IX. Приложения

Приложете всички документи в подкрепа на фактите и данните, изложени в уведомлението.

Документи за идентификация на преките участници в концентрацията, на предприятията, упражняващи пряк/краен контрол върху тях, както и на непреките участници в концентрацията, чиято дейност е свързана с български пазари.

Доказателства за осъществяване на сделката:

- документ/и, свързани с подготовката на концентрацията, особено протоколите от заседанията на управителните органи на засегнатите предприятия, на които е взето решение за това и подготовката на сделката е посочена в дневния ред, както и презентации, анализи, доклади и проучвания, свързани със сделката и направени за подготовка за вземането на решение

- последните варианти на всички документи, които са свързани с концентрацията, независимо дали тя се осъществява по силата на споразумение или на публичен търг (например, договори, писма за намерения, копие на оферти при публичен търг и др.).

Документи за доказване на контрола

- устава/дружествен договор; протоколи от проведени общи събрания за последните три последователни години и списък на присъствалите акционери/съдружници (когато контролът се упражнява на фактическа основа); споразумения между съдружници/акционери и др.

Документи за доказване на оборота:

- прилагат се одитираните годишни финансови отчети (индивидуални и/или консолидирани) на групите, към които принадлежат засегнатите предприятия или на предприятието, контролиращо групата на най-високо ниво, за последната приключила финансова година, предхождаща концентрацията.

Данни за съответните пазари и ефекти от концентрацията:

- прилагат се всички документи (анализи, маркетингови проучвания, доклади, стратегии, бизнес планове и др.), въз основа на които са попълнени данните в Раздел V, VI и VII.

При упълномощаване чрез пълномощник или представител, се прилага съответното пълномощно.

Документите се подават в оригинал или като заверени копия.

По отношение на документите, които са издадени на език, различен от български, се прилага точен превод на български език, заверен от страната.

Представя се пълния текст на документите, а не извлечения от тях.

Уведомлението и приложените доказателства се представят на хартиен и електронен носител в подходящ за обработка формат (Word/Excel).

Дата: _____

Подпис на лицето,
представляващо предприятието по чл. 78, ал. 1 от ЗЗК:

Уникален номер на заявката:

Версия 1

Дата на създаване 01.06.2022 г.

Служи за уникално идентифициране на услугата при последващите действия по нейната обработка, заплащане и доставка (генерира се автоматично при избор на дата)

Приложение № 1 – Образец на съобщение за предстояща концентрация.

X. Заключение

§.1 Настоящият образец на уведомление за концентрация и указания за попълване подлежи на периодично изменение и допълнение от КЗК с оглед адекватно отразяване практиката на КЗК при оценка на нотифицираните концентрации между предприятия.

§.2 Настоящият образец на уведомление за концентрация и указания за попълване влиза в сила от 01.01.2020 г.

§.3 Настоящото решение отменя Решение на КЗК от 20.01.2009г.