

МОТИВИ

за изм. и доп. на Правила за одобряване на мерки за запазване на конкуренцията при концентрации между предприятия

Приетият ЗИД на Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), обн. ДВ, бр.95 от 7 ноември 2025 г., измени и допълни състава на разпоредбата на чл. 80, ал. 4 от ЗЗК, като след думите „промени в условията на концентрацията“ се добави „включително мерки, които са необходими за запазване на ефективната конкуренция и за ограничаване на отрицателните въздействия на концентрацията върху засегнатия пазар“. Промените в условията на концентрацията могат да бъдат както под формата на мерки (поведенчески, структурни, смесени), така и свързани с промени в условията на договорени между страните клаузи, които биха ограничили конкуренцията на съответния пазар. Като такива биха могли да се разглеждат например договорените клаузи за неконкуриране и други подобни ограничения, които не се явяват пряко свързани и необходими за осъществяване на концентрацията от гледна точка на предмет, обхват и срок.

На следващо място, съгласно актуалната практика на Комисията при одобряването на мерки¹, лицата по чл.78, ал.1 от ЗЗК могат да решат да предложат мерки за запазване на ефективната конкуренция, след постановяване на решението за започване на задълбочено проучване и преди постановяване на определение по реда на чл.85, ал.2, т.2 от ЗЗК. Във всеки конкретен случай Комисията преценява, доколко е целесъобразно да разгледа същите на този етап от проучването, с оглед на процесуална икономия и отчитайки заявената от уведомятеля готовност за предприемане на навременни конкретни действия, целящи елиминиране на откритите от КЗК антиконкурентни ефекти.

Също така в случаите, когато Комисията реши да наложи мерки (поведенчески и/или структурни) на участниците в концентрацията по реда на чл. 90 от ЗЗК, може да възникне необходимост от назначаване на особен представител, на който да бъде възложено да следи и да докладва на Комисията за тяхното изпълнение (като например да следи процеса по обособяване на бизнеса, който подлежи на отделяне чрез продажба, да осъществява надзор доколко той се управлява като отделна икономическа единица и други функции, разписани в чл. 26 от Правилата). Тази хипотеза е приложима и в случаите на уведомяване по реда на новата ал. 4 на чл. 24 от ЗЗК, когато сделката вече е осъществена и Комисията установи, че същата води до значително засягане на ефективната конкуренция, особено в резултат на установяване и засилване на господстващо положение на съответния засегнат пазар.

¹ Р. № 1237/18.12.2025 г. по преписка КЗК/729/2025 г - „Фьоникс България“ ЕООД/аптеки „Медей“

С оглед на гореизложеното се налага да бъдат направени някои изменения и допълнения в сега действащите Правила за одобряване на мерки за запазване на конкуренцията при концентрации между предприятия, приети с Решение № 689/01.07.2021 г. на КЗК.